

LES ENTREPRISES SOCIALES EN AMÉRIQUE LATINE

Des éléments au départ du Projet ICSEM

Luiz Inácio Gaiger

COLLOQUE INTERNATIONAL INNOVESS

LE 18 JANVIER 2022 – LE MANS UNIVERSITÉ



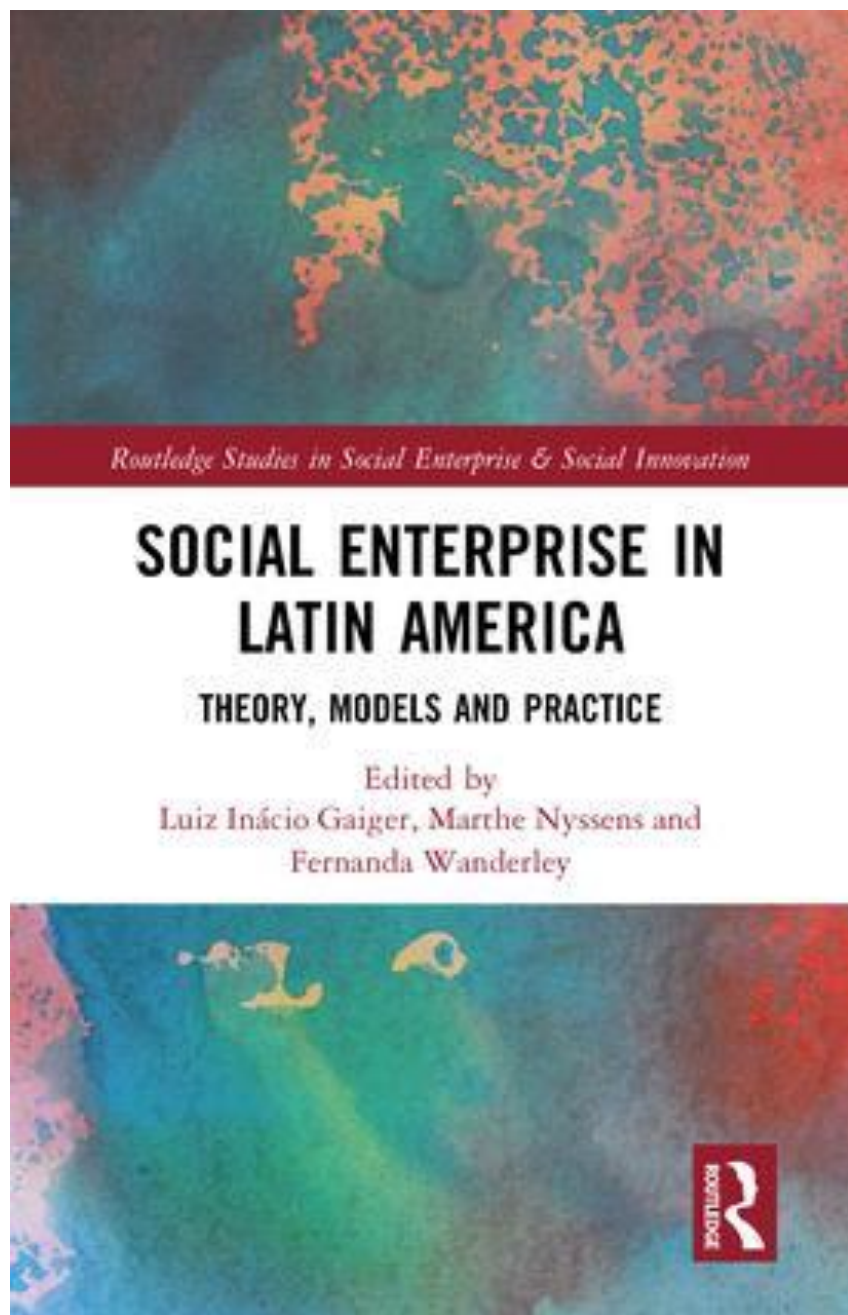
Porto Alegre



ECOSOL
Grupo de Pesquisa em Economia Solidária

www.ecosol.org.br

PPGCS

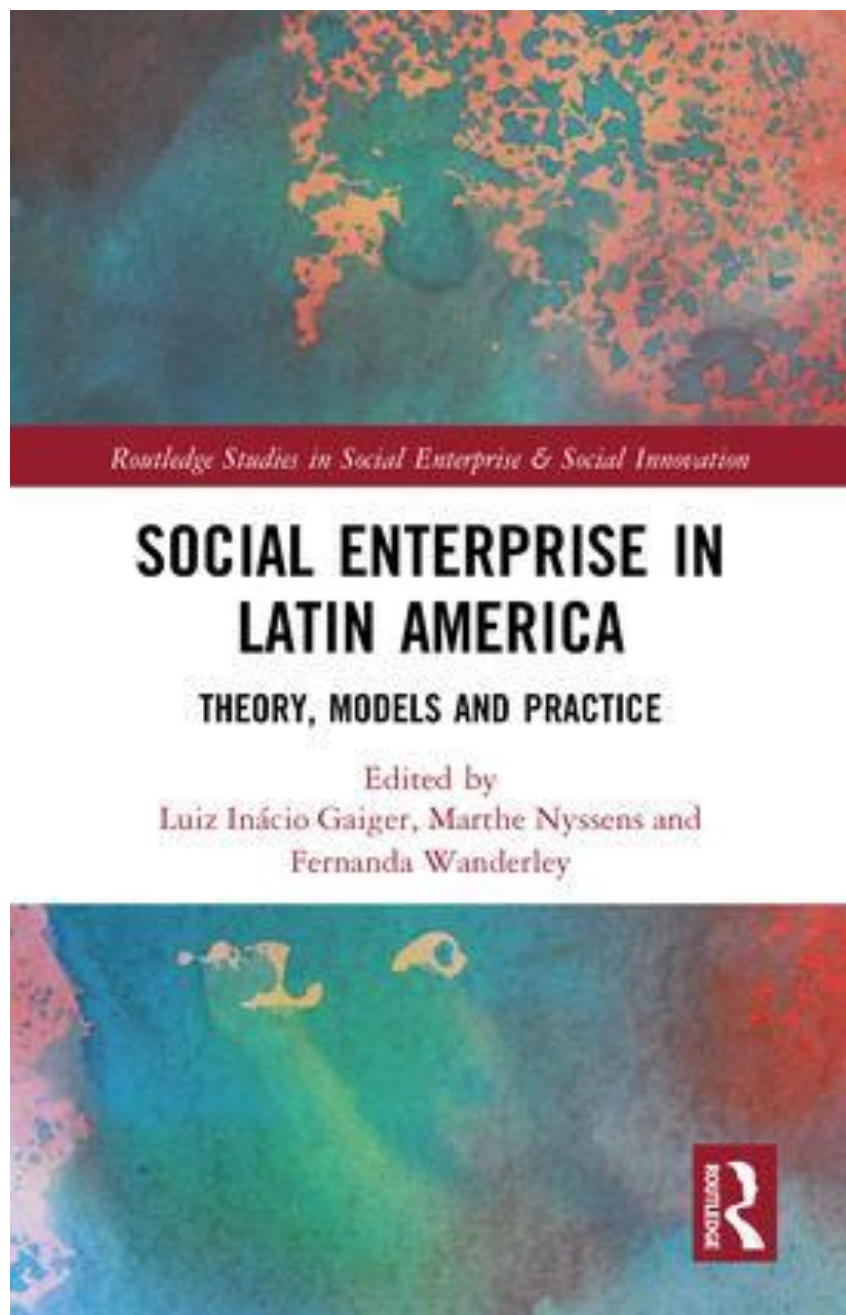


Plan de l'exposé

1. Introduction
2. Les étapes de la recherche
3. Vision panoramique des ES en AL
4. Quelques faits saillants

La question centrale de la recherche

Y a-t-il des organisations dont les objectifs et les activités ont une dimension économique et entrepreneuriale, une dimension sociale et une dimension liée à la gouvernance, chacune correspondant, dans une certaine mesure, à l'ensemble d'indicateurs qui distinguent ces organisations de l'économie publique et du secteur privé, voué au profit ? Quels que soient les noms qu'elles reçoivent et leurs parcours historiques, existe-t-il de telles organisations ?



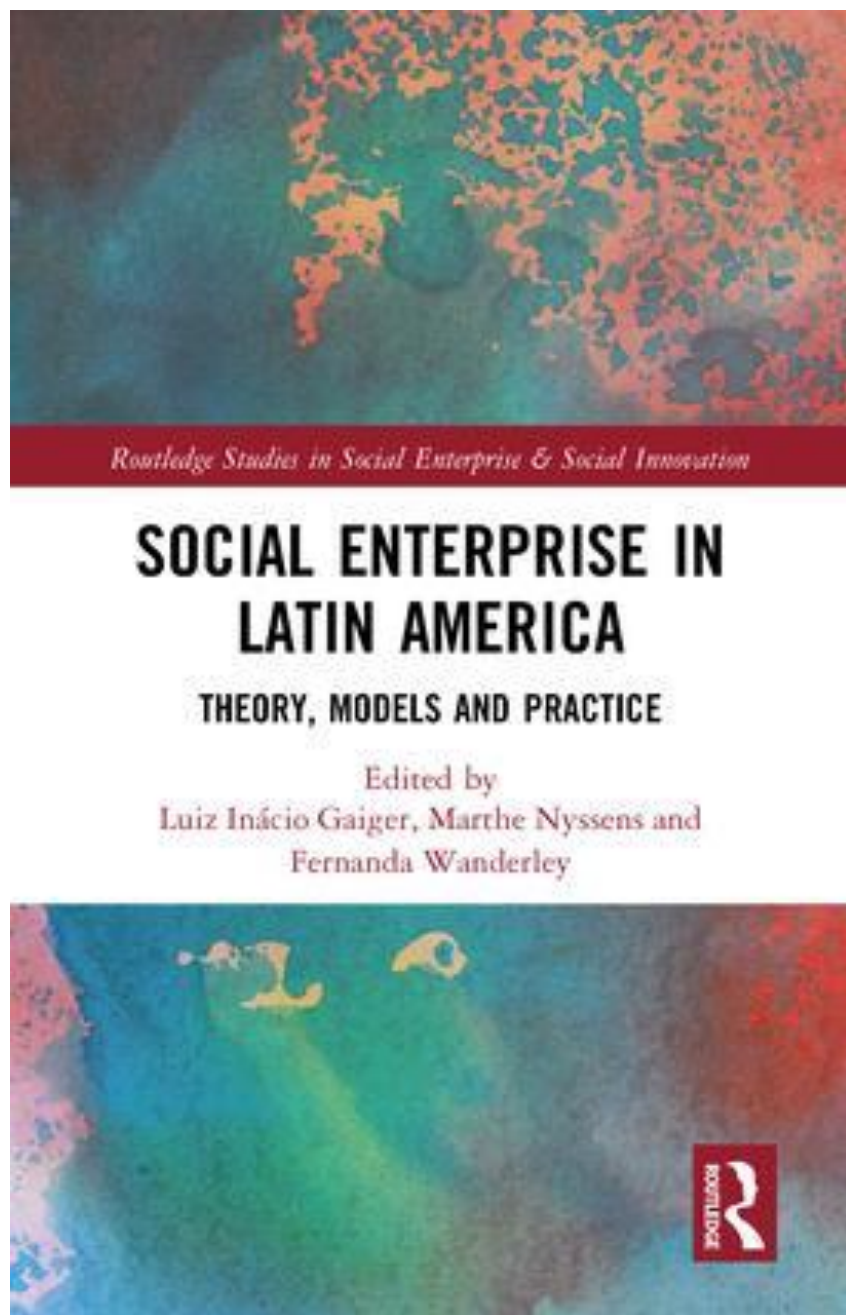
L'ouvrage

1. Des chapitres nationaux:

- Argentine
- Bolivie
- Brésil
- Chili
- Equateur
- Mexico
- Pérou

2. Des analyses comparatives:

- Des modèles transversaux
- Mise en lumière de réalités cachées
- L'AL dans une perspective globale



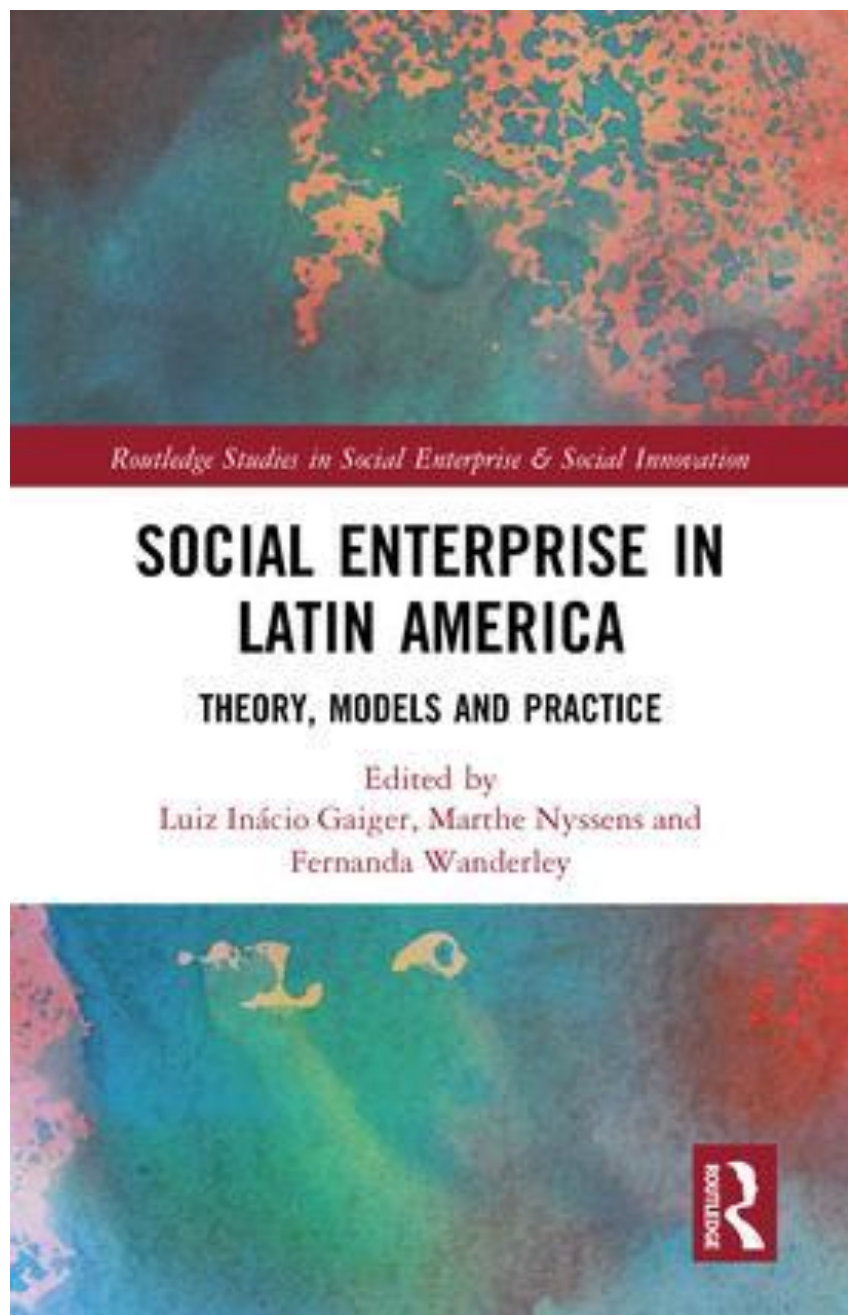
L'ouvrage

1. Des chapitres nationaux:

- Argentine
- Bolivie
- Brésil
- Chili
- Equateur
- Mexico
- Pérou

2. Des analyses comparatives:

- Des modèles transversaux
- Mise en lumière de réalités cachées
- L'AL dans une perspective globale



Plan de l'exposé

- ~~1. Introduction~~
- ~~2. Les étapes de la recherche~~
3. Vision panoramique des ES en AL
4. Quelques faits saillants

La question centrale de la recherche

Y a-t-il des organisations dont les objectifs et les activités ont une dimension économique et entrepreneuriale, une dimension sociale et une dimension liée à la gouvernance, chacune correspondant, dans une certaine mesure, à l'ensemble d'indicateurs qui distinguent ces organisations de l'économie publique et du secteur privé voué au profit ? Quels que soient les noms qu'elles reçoivent et leurs parcours historiques, existe-t-il de telles organisations ?

Les initiatives prises dans leur contexte

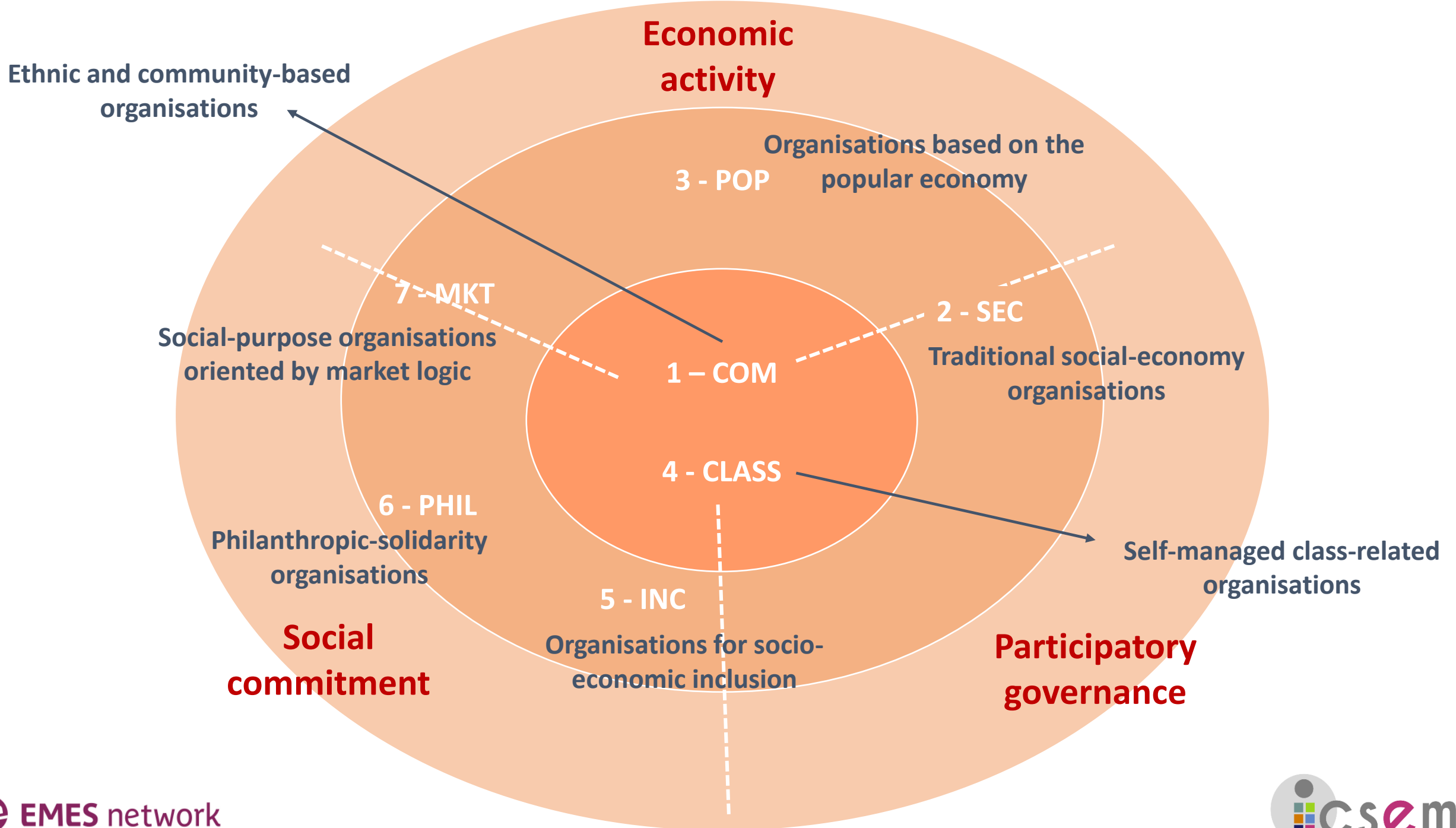
- a) Les modèles nationaux d'entreprises sociales ont été maintenus dans le cadre, à la fois conceptuel et institutionnel, des secteurs qui ont abrité et formé ces organisations, comme **l'économie sociale et solidaire**, en Argentine, et **l'économie populaire et solidaire**, en Équateur ;
- b) En même temps, il y a eu un élargissement du champ d'analyse car il a également pris en considération d'autres types d'organisations, plus **récentes** et **innovantes**, identifiables comme des entreprises sociales, comme les **nouvelles entreprises d'économie populaire**, en Équateur, et les ***social business entreprises***, en Argentine ;
- c) Les modèles ont été ensuite comparés, d'après les dimensions et les indicateurs du **concept idéal-typique** d'entreprise sociale ;
- d) Parfois, une plus grande **importance** a été accordée à certains indicateurs ou aspects, comme la **dimension politique**, dans le cas de l'Équateur.

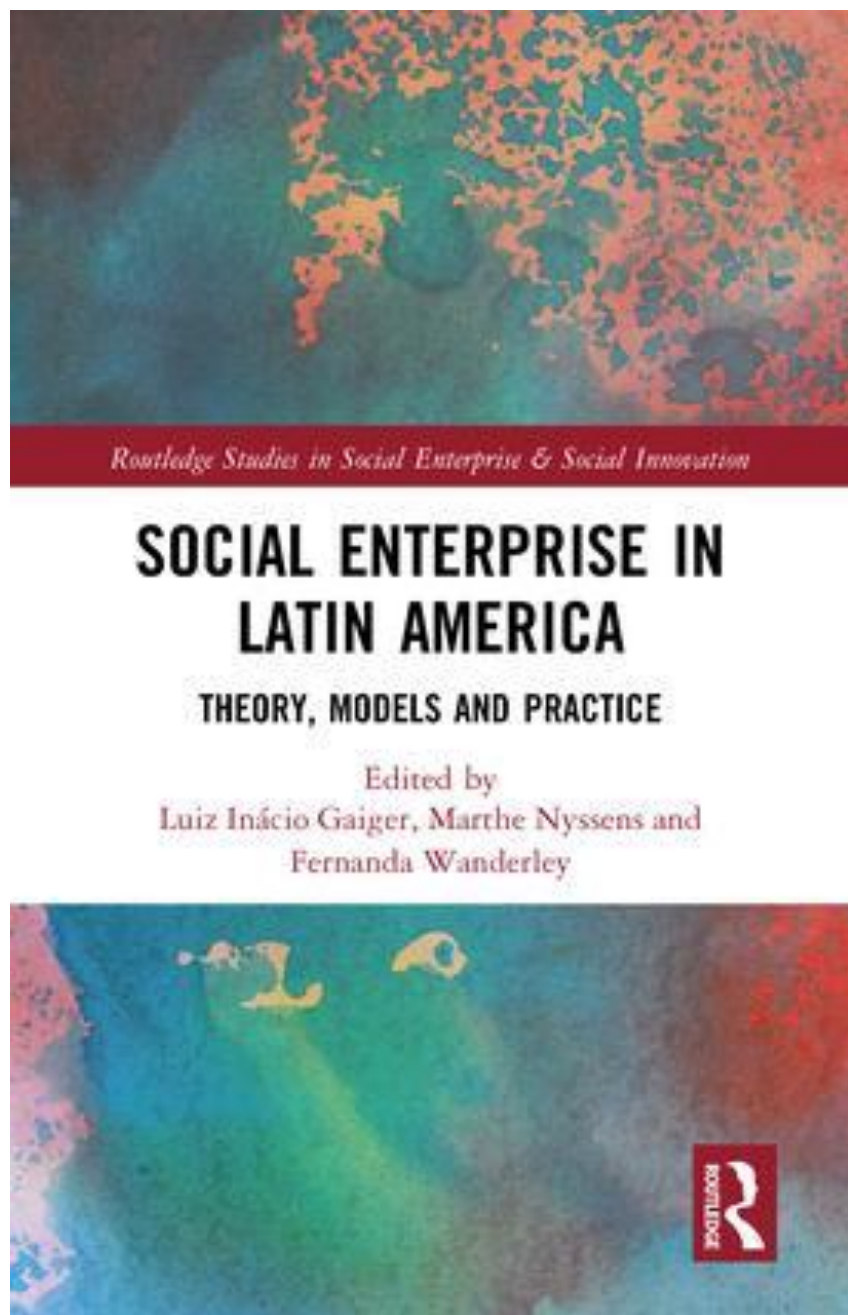
Five different models of social and solidarity economy organisations (SSEOs) in Argentina

Model	1. Workers' self-managed organisations	2. Entities of the traditional social economy	3. Cooperatives for social inclusion related to state policies	4. Social businesses led by social entrepreneurs	5. Associative and family popular initiatives
Characteristic features					
Dominant logic	Self-managed cooperative logic	Mutualism	Redistributive logic	Entrepreneurship and market logic	Internal reciprocity in the domestic unit
Main social mission	Work and income generation for the members	Local and community development	Social integration of excluded populations	Addressing social problems through profitable enterprises	
Legal form(s) adopted	Worker cooperatives and associations	Different types of cooperatives and mutuals	Cooperatives promoted by the state	Commercial enterprise foundations	
Activity sectors	All sectors of the economic activity	Urban services and agricultural production	Housing construction and improvement of popular habitat	Sectors that to conduct business with social impact	
Resource mix and sustainability strategies	Mainly market income, although they demand state resources	Self-sustainability on the basis of market sales and associates' contributions	Mainly state subsidies and contracts	Self-sustainability or commercial profitability + initial donor support	
Predominant forms of governance and management	Democratic and participative self-management; challenges and innovations as regards management	Formal democracy but with limited actual participation, active councils and professional management	Scarce member participation and autonomy; dependence on public servants	Governance based on founder leadership; the support of professional teams in management	
Processes and pathways of institutionalisation	Emergence in crises; expansion and consolidation	Dynamic cooperative movement since 1920; in decline	Social policies that promote the social economy for poor	Individual initiatives; support for business networks	

Ideal-typical EPS models in Ecuador

Models	Type 1	Type 2	Type 3	Type 4
Criteria	Cooperatives	Community-based organisations	Organisations embedded in social movements	New popular-economy ventures
Main legal form	Cooperatives	Mostly informal organisations	Mostly informal organisations	Family/small ventures, recently formalised as associations
Main resources sustaining the activity	(1) Market sales	(1) Market sales (2) Voluntary resources	(1) Voluntary resources (2) Market sales	(1) Public grants
Type of dominant market	Classic capitalist market	Fair trade	Short circuits Fair trade	Public markets
Valorisation of work: status and minimum number of members	Usually, members = workers, but it depends on the field of activity Minimum 20 members in production and services cooperatives, 50 in savings and credit cooperatives	Members ≠ workers Minimum number of members not defined	Members ≠ workers Minimum number of members not defined	Members ≠ workers Minimum 10 members when the legal form is that of association
Social mission and principles of interest	Cooperation and mutuality (meeting members' needs)	Job creation and income generation serving members' and community needs	(More radical) societal change towards an inclusive/ecological... society (general interest)	Job creation and income generation serving individual/group needs
Surplus distribution	Limited surplus distribution	Revenue distributed according to productivity If there is a surplus, it is usually used for collective activities decided by the general assembly	Revenue distributed according to productivity If there is a surplus, it is usually used for collective purposes decided by the general assembly	Revenue distributed according to productivity Usually no surplus
Decision-making	Democratic governance (general assembly)	Democratic participation in decision-making (general assembly) and in the management of the organisation	Democratic participation in decision-making (general assembly) and in the management of the organisation	Democratic bodies when the legal form is that of association
Pursuit of a political goal	Not explicit	Implicit in terms of empowerment	Explicit: institutional change	None or not explicit
Public spaces	Participation in intermediate public spaces	Autonomous micro public spaces	Autonomous micro public spaces and intermediate ones	None
Articulation with external actors	Formal membership in umbrella organisations (e.g. federations)	Support structures, mostly NGOs, social platforms and networks	Formal adherence, through commitment to a Chart of principles, to social movements and networks	Federative dynamic resulting from relations with state officials while taking part in national programmes





Plan de l'exposé

1. Introduction
2. Les étapes de la recherche
3. Vision panoramique des ES en AL
4. Quelques faits saillants

**Community
tradition**



**Associative
tradition**

COM

Ethnic and Community-Based Organisations

Forms of economic and social activity promoted and managed within territorially delimited communities and whose overarching logic depends on individuals and collectives belonging to these communities for ethnic or ancestral reasons. It is characterised by its large extent throughout history and constitutes, for sure, the oldest “source” of organisations comparable to social enterprises in Latin America.

CLASS

Self-Managed Class-Related Organisations

Units of production, service provision or consumption of goods that arise from the association of producers, users and consumers, and which are run according to democratic governance and management principles. Its most salient characteristics are self-management and the tendency to be linked to social movements and other forms of participation in the public sphere, which accentuates its political dimension.

Les modèles prépondérants et le concept idéal-type

Les Organisations de base ethnique et communautaire (COM) et les Organisations autogérées de base classiste (CLASS) combinent les trois dimensions du concept idéal-type de manière plus complète et plus équilibrée. Dans de nombreux cas, elles témoignent de pratiques avancées pour certains indicateurs. Ainsi, sa gouvernance participative atteint une plus grande radicalité démocratique à travers des principes d'autogestion ; leur visée explicite au profit de la communauté, liée à la dimension sociale, est amplifiée et acquiert une dimension politique, comme le souligne l'Équateur, à travers des mouvements sociaux qui cherchent des transformations plus générales, voire globales, de la société. Plus encore, le caractère collectif de ces initiatives embrasse aussi la dimension économique et conduit à des formes de gestion fondées sur la copropriété sociale, ou sur la copropriété des travailleurs.

Running under the very control of their members



Cooperative standard

COM

Ethnic and Community-Based Organisations

Forms of economic and social activity promoted and managed within territorially delimited communities and whose overarching logic depends on individuals and collectives belonging to these communities for ethnic or ancestral reasons. It is characterised by its large extent throughout history and constitutes, for sure, the oldest “source” of organisations comparable to social enterprises in Latin America.

CLASS

Self-Managed Class-Related Organisations

Units of production, service provision or consumption of goods that arise from the association of producers, users and consumers, and which are run according to democratic governance and management principles. Its most salient characteristics are self-management and the tendency to be linked to social movements and other forms of participation in the public sphere, which accentuates its political dimension.



Fundamentals for an International Typology of Social Enterprise Models

Jacques Defourny, Marthe Nyssens

1.5k Downloads
4 Citations

Abstract

The quest for a widely accepted definition of social enterprise (SE) has been a central issue in the last two decades. However, it only seems feasible today to identify a few criteria that were most debated: the specific role of individual social entrepreneurs, the place of social innovation

[Share article](#)

Ernstine Tusolajic Whio

**Mutual
interest**

a "true social mission"

**General
interest**

COM

Ethnic and Community-Based Organisations

Forms of economic and social activity promoted and managed within territorially delimited communities and whose overarching logic depends on individuals and collectives belonging to these communities for ethnic or ancestral reasons. It is characterised by its large extent throughout history and constitutes, for sure, the oldest "source" of organisations comparable to social enterprises in Latin America.

CLASS

Self-Managed Class-Related Organisations

Units of production, service provision or consumption of goods that arise from the association of producers, users and consumers, and which are run according to democratic governance and management principles. Its most salient characteristics are self-management and the tendency to be linked to social movements and other forms of participation in the public sphere, which accentuates its political dimension.

Le besoin d'une prise de vue d'ensemble

Souligner la mission des ES comme "**sociale**" ne doit pas être compris comme "moins économique", ni "moins politique". Au contraire, dans le contexte latino-américain, l'adoption du format juridique coopératif vient généralement d'une volonté de rendre viable un projet **économique** à long terme, à travers une façon alternative de produire des biens ou d'offrir des services en opposition à l'économie capitaliste dominante. C'est aussi un choix **politique** visant à répondre à des besoins et à répondre à des aspirations humaines, valorisant parfois des relations collaboratives entre acteurs sociaux défavorisés, au niveau micro, ou bien à développer des actions au niveau macro en référence à des valeurs sociétales plus larges. On pourrait prendre cela comme un exemple de « militantisme moral », pour reprendre l'expression d'Alain Caillé.

Reciprocity and Redistribution in Andean Civilizations

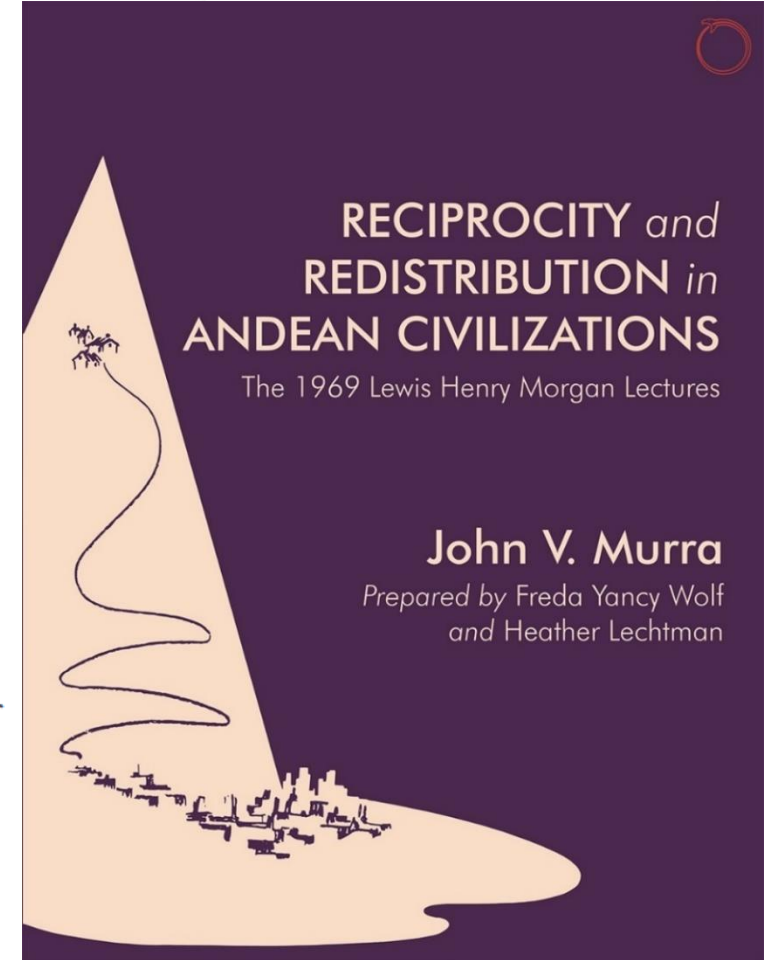
The 1969 Lewis Henry Morgan Lectures

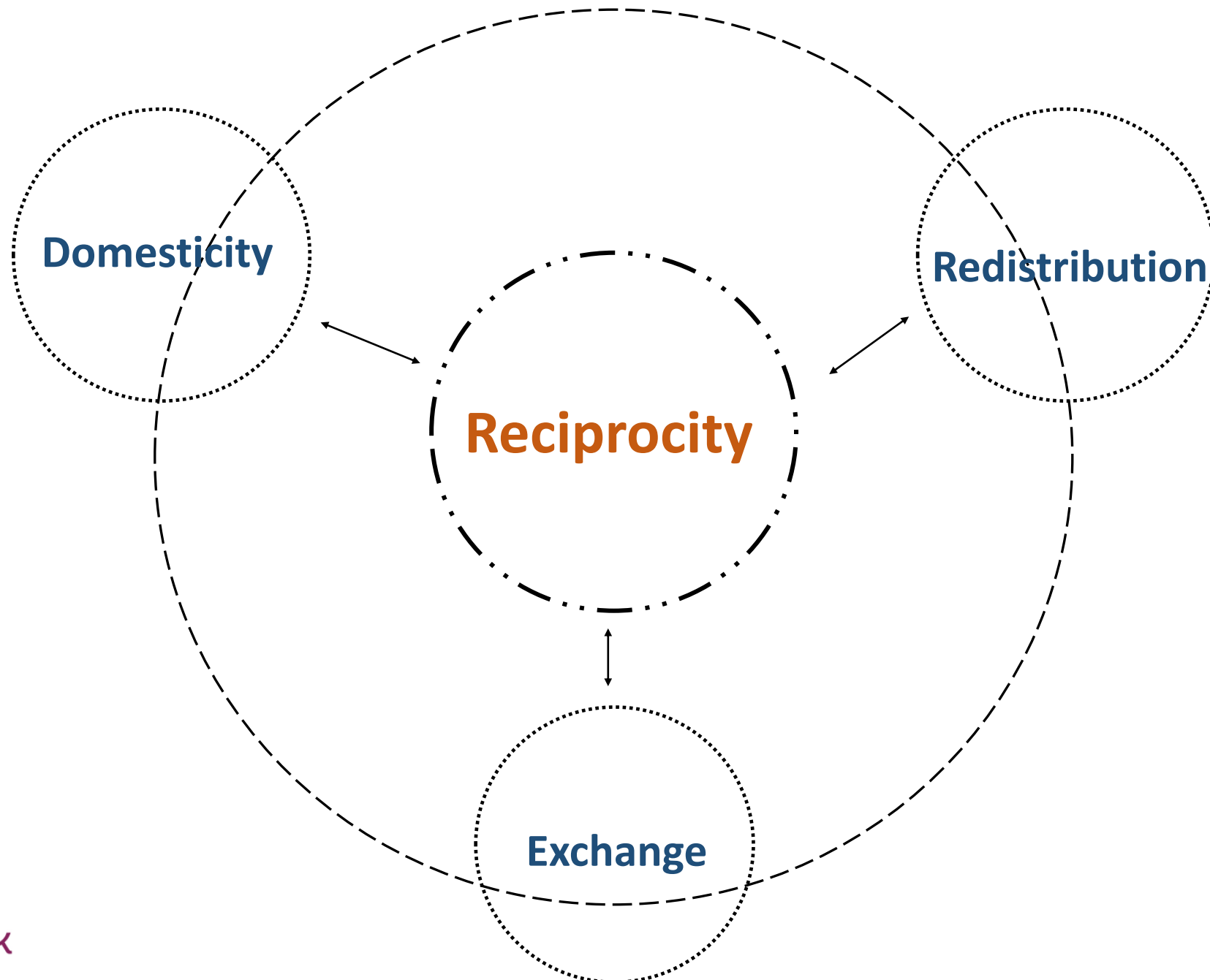
By John V. Murra

Prepared by Freda Yancy Wolf and Heather Lechtman

John V. Murra's Lewis Henry Morgan Lectures, originally given in 1969, are the only major study of the Andean "avenue towards civilization." Collected and published for the first time here, they offer a powerful and insistent perspective on the Andean region as one of the few places in which a so-called "pristine civilization" developed. Murra sheds light not only on the way civilization was achieved here—which followed a fundamentally different process than that of Mesopotamia and Mesoamerica—he uses that study to shed new light on the general problems of achieving civilization in any world region.

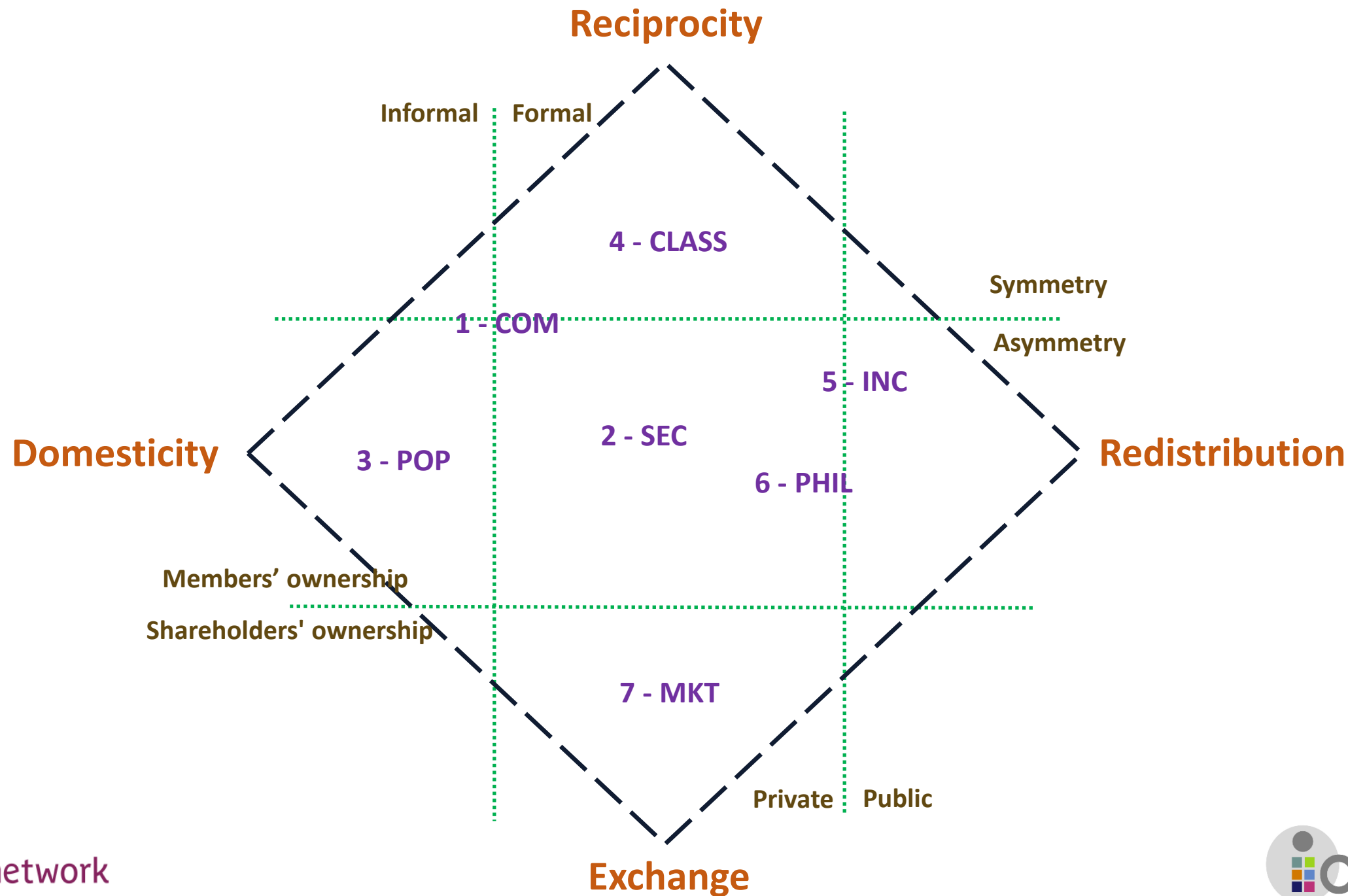
Murra intermixes a study of Andean ecology with an exploration of the ideal of economic self-sufficiency, stressing two foundational socioeconomic forces: reciprocity and redistribution. He shows how both enabled Andean communities to realize direct control of a maximum number of vertically ordered ecological floors and the resources they offered. He famously called this arrangement a "vertical archipelago," a revolutionary model that is still examined and debated almost fifty years after it was first presented in these lectures. Written in a crisp and elegant style and inspired by decades of ethnographic fieldwork, this set of lectures is nothing less than a lost classic, and it will be sure to inspire new generations of anthropologists and historians working in South America and beyond.





Une économie fondée sur le lien social

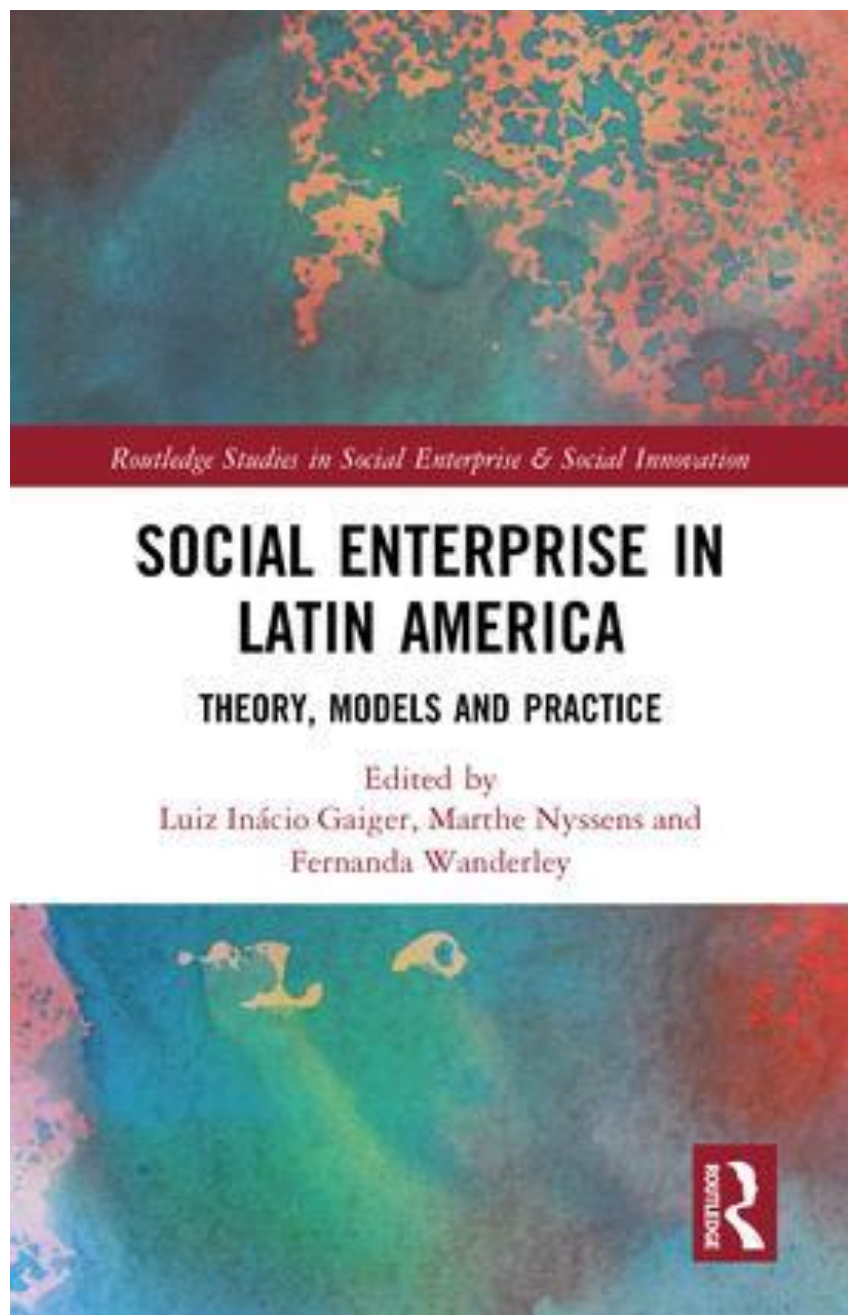
Les analyses nationales présentées dans l'ouvrage nous conduisent à une conclusion : les entreprises sociales agissent et doivent être reconnues comme des forces motrices d'une économie fondée sur le lien social. Nous y sommes parvenus en examinant la position que prennent les modèles d'entreprises sociales devant les principes économiques de la **typologie de Karl Polanyi**. La **redistribution** et la **réciprocité** – à côté de la **domesticité** – sont des principes compatibles avec l'existence de liens sociaux cohérents et durables. Contrairement au principe d'échange, ils instituent (ou pourraient le faire) des économies socialement enracinées. De ce point de vue, ce que l'on peut attendre des entreprises sociales, c'est qu'elles favorisent la **pluralité économique** à travers des combinaisons de différents principes, parmi lesquels la **réciprocité** semble jouer un rôle central.



Qui est-ce devant nous (M. Mauss)?

Cela soulève donc une question, à mon avis pertinente, pour notre action et nos recherches futures : comment et dans quelle mesure le **champ des ES** contribue-t-il non seulement à maintenir la pluralité économique qui caractérise nos sociétés, mais aussi à **favoriser de nouveaux hybridismes**, dans lesquels la **réciprocité** en vienne à jouer un rôle d'intégration, instituant par là d'autres formes d'économie ?

Ce n'est pas quelque chose liée uniquement au contexte latino-américain. Mais, en effet, dans les temps sombres que traverse actuellement l'Amérique Latine, la réciprocité qui sous-tend les modèles d'économie socialement orientés semble réaffirmer la valeur de la solidarité humaine et ouvrir la voie vers une nouvelle démocratie économique et interculturelle.



Plan de l'exposé

- ~~1. Introduction~~
- ~~2. Les étapes de la recherche~~
- ~~3. Vision panoramique des ES en AL~~
- ~~4. Quelques faits saillants~~
5. Remerciements

Les équipes nationales:

Gonzalo Vázquez

Fernanda Wanderley

Adriane Ferrarini

Luiz Inácio Gaiger

Marília Veronese

Paulo Cruz Filho

Michela Giovannini,

Pablo Nachar

Sebastián Gatica

María José Ruiz-Rivera

Andreia Lemaître

Sergio Paramo Ortiz

Carola Conde

Leila Oulhaj

María Angela Prialé

Susy Caballero



Les analyses transversales:

Luiz Inácio Gaiger
Fernanda Wanderley

Jean-Louis Laville
Genauto França Filho
Philippe Eynaud
Luciane dos Santos

Jacques Defourny
Marthe Nyssens
Olivier Brolis

ICSEM LA meeting – Santiago / Chile – 2015