

ISTESS

(Innovation Sociale et Technologique en
Economie Sociale et Solidaire)

Expertise au profit du territoire
quelles synergies et quels enjeux?



Valérie BILLAUDEAU, ISTIA Université d'Angers
Valerie.billaudeau@univ-angers.fr
Responsable du projet ISTESS, ESO UMR 6590



Hervé CHRISTOFOL, ISTIA Université d'Angers
Herve.christofol@univ-angers.fr

Co-responsable du projet ISTESS, équipe P&I du LAMPA EA 1427

PRÉSENTATION DU PROJET ISTESS

Les objectifs

Entrepreneuriat :

- Porteurs de projets innovants incubés
- Jeunes entreprises innovantes
- PME ou ETI innovantes

INNOVATION

Innovation
Sociale

Innovation
technologique

ISTESS

Innovations et organisations dans l'ESS :

- Coopératives
- Associations
- Mutuelles
- Fondations

PRÉSENTATION DU PROJET ISTESS

Les partenaires du projet

13 Partenaires associés :

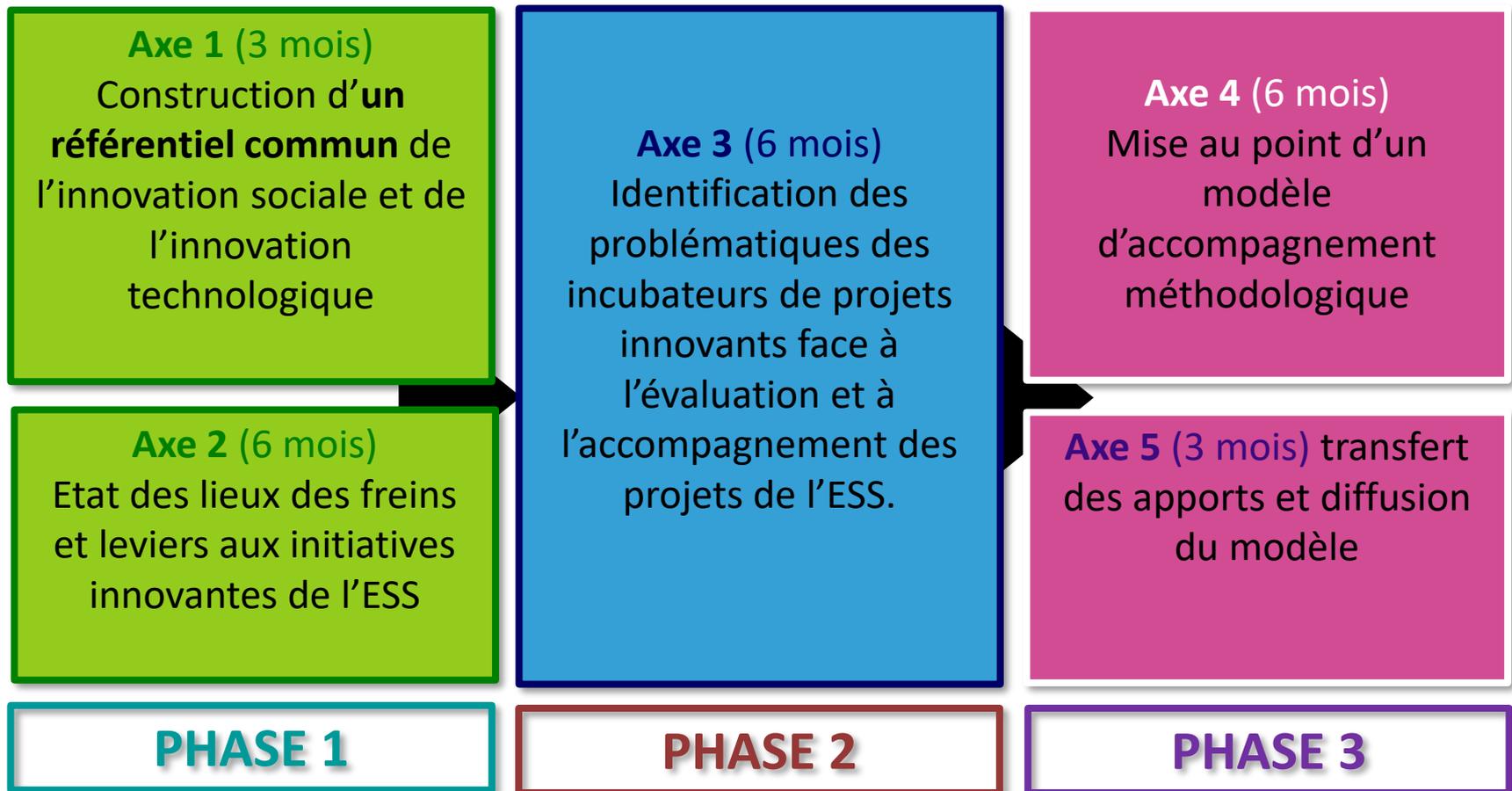
- SOCIAL PLANET-COOPÉRATIVE WISSE
- IRESA (Inter Réseau de l'Economie Sociale et Solidaire en Anjou)
- ANGERS TECHNOPOLE, Technopole et Incubateur (49)
- EMERGENCE, Technopole et Incubateur (72)
- LAVAL MAYENNE TECHNOPOLE, Technopole et Incubateur (53)
- ATLANPOLE, Technopole et Incubateur (44)
- BOUTIQUES DE GESTION (49)
- CAE COUP DE POUCE 49
- CEAS 72
- CCI MAINE ET LOIRE
- ADAP PROXIM' SERVICES (85)
- CCI VENDEE
- Graine d'ID (85)

6 Partenaires universitaires :

- ESO Angers (Espaces et Sociétés) – UMR CNRS 6590
- LAMPA (Laboratoire Arts et Métiers Paristech Angers) – EA1427
- CeRESS (Centre d'expertise et de recherche en économie sociale & solidaire) ESSCA Knowledge
- LARIS (Laboratoire Angevin de Recherche en Ingénierie Système)
- LEMNA (Laboratoire d'Économie et de Management de Nantes-Atlantique)
- GAINS (Groupe d'Analyse des Itinéraires et des Niveaux Salariaux)

PRÉSENTATION DU PROJET ISTESS

Phases 2014-2015



01/2014
le Mans

06/2014
Laval

12/2014
Nantes

06/2015
Angers

L'INNOVATION SOCIALE

De quoi parle-t-on ?

L'innovation sociale est un champs d'étude encore récent en France, qui prend de plus en plus d'ampleur au sein des laboratoires de recherche comme des institutions.

Il est donc encore difficile aujourd'hui de définir de clairement le périmètre de l'innovation.

1. Le point de vue des chercheurs

➤ **Le CRISES (Centre de recherche sur les innovations sociales)** définit l'innovation sociale comme étant « *une intervention initiée par des acteurs sociaux, pour répondre à une aspiration, subvenir à un besoin, apporter une solution ou profiter d'une opportunité d'action afin de modifier des relations sociales, de transformer un cadre d'action ou de proposer de nouvelles orientations culturelles* » > **PROCESSUS**

➤ Une des spécificités du CRISES : **TRANSFORMATION SOCIALE**

http://www.crisis.ugam.ca/upload/files/rapports-annuels/Rapport_annuel_08-09.pdf archive

L'INNOVATION SOCIALE

De quoi parle-t-on ?

2. Le point de vue des acteurs

➤ **L'AVISE** (Agence d'ingénierie et de services pour entreprendre autrement) reprend la définition du CSESS (Conseil Supérieur de l'Economie Sociale et Solidaire) pour définir l'innovation sociale

" L'innovation sociale consiste à élaborer **des réponses nouvelles à des besoins sociaux nouveaux ou mal satisfaits** dans les conditions actuelles du marché et des politiques sociales, en impliquant la **participation et la coopération des acteurs concernés**, notamment des utilisateurs et usagers. Ces innovations concernent aussi bien le **produit ou service**, que le **mode d'organisation**, de distribution, dans des domaines comme le vieillissement, la petite enfance, le logement, la santé, la lutte contre la pauvreté, l'exclusion, les discriminations... Elles passent par un **processus en plusieurs démarches** : émergence, expérimentation, diffusion, évaluation."

L'INNOVATION SOCIALE

De quoi parle-t-on ?

- **La CRESS PACA** définit l'innovation sociale en 5 points :
 1. **La finalité** : réponse aux besoins sociaux et environnementaux.
 2. **Les usages et processus** : pratiques sociales et/ou organisations, voire mouvement social, utilité sociale.
 3. **La dimension collective** : modèle de gouvernance multi parties prenantes et réseaux.
 4. **La coordination**, médiation et traduction.
 5. **L' Ancrage territorial**.

« La conception de l'innovation sociale est donc large et correspond à la fois au comportement des acteurs, à la finalité de l'action, à la nature des biens ou services produits, à la diversité des ressources mobilisées, aux acteurs impliqués, qu'au processus et aux usages » (CRESS PACA, 2011).

- **La loi Hamon 2014**

Auto Diagnostic de l'Innovation Sociale

**Un outil travaillé au niveau régional
pour être utilisé par les acteurs des territoires**

L'AutoDiagnostic de l'Innovation Sociale-ADIS

- Accessible en ligne sur la plate forme ESSOR Pays de la Loire (le portail de l'accompagnement et du financement de l'ESS en Pays de la Loire)

essor-paysdelaloire.org

- Accessible gratuitement pour tout utilisateur : porteur de projet, accompagnateur, etc.
- Un outil qui a **pour but de discuter, d'échanger... pour faciliter l'évolution des projets sur les territoires**
- Un outil pouvant être adapté à d'autres territoires : autres CRESS (Centre, Val de Loire, ...)

Auto Diagnostic de l'Innovation Sociale



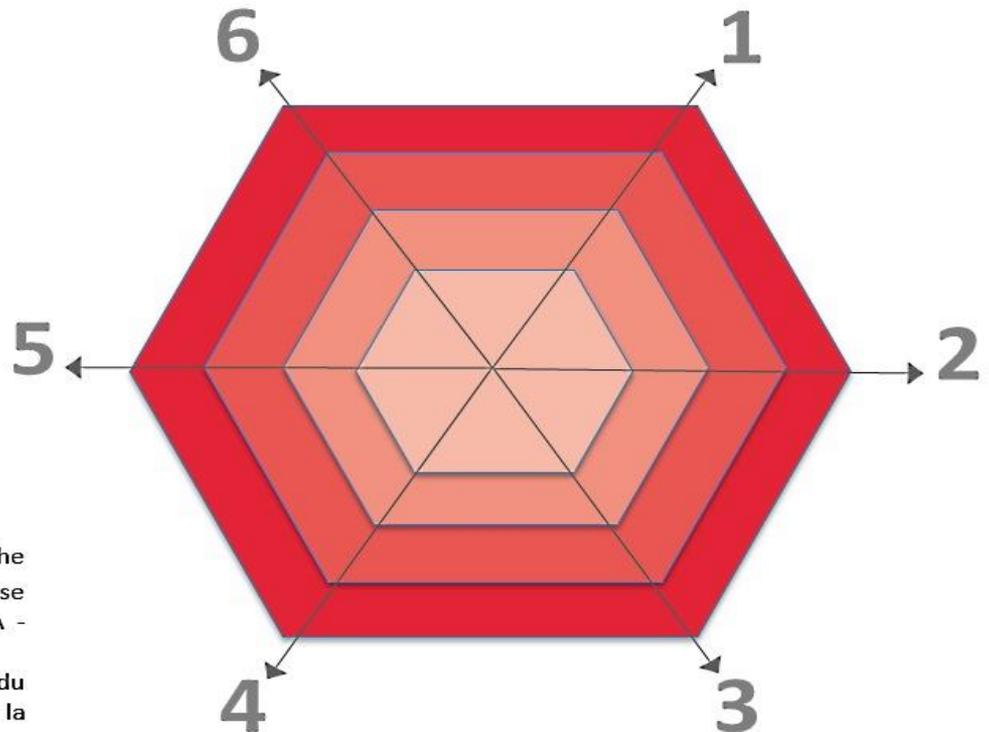
Auto-Diagnostic d'Innovation Sociale (ADIS)*

Votre projet est-il socialement innovant ?

Faites le test et vérifiez que **votre projet** intègre les **6 critères d'attention de l'innovation sociale***

Donnez-vous les moyens d'accéder à des **accompagnements** ou des **financements dédiés** à **l'innovation sociale**

* ADIS a été conçu dans le cadre du programme de recherche ISTESS (Innovation Sociale et Technologique dans l'ESS) sur la base du Guide de l'innovation sociale développé par la Région PACA - Richez Battesti. Il a été soumis à différents acteurs de l'accompagnement et du financement ainsi qu'à des porteurs de projets sur les Pays de la Loire.



1
Réponse aux
besoins
sociaux

2
Processus
participatif

3
Lien au
territoire

4
Modèle
économique

5
Prise en
compte de
l'environnement

6
Appropriation
collective de
la valeur

Auto Diagnostic de l'Innovation Sociale

Exemples avec les dimensions 1 et 5



Auto-Diagnostic d'Innovation Sociale

1

Réponse aux besoins sociaux

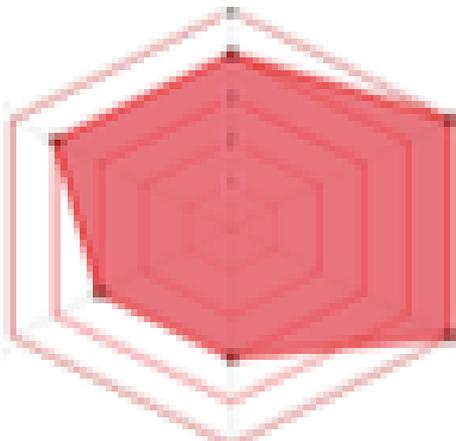
A quels besoins peu ou mal satisfaits votre projet répond-il ?

Notre projet répond aux besoins :

- des porteurs du projet (nous !)
- des usagers, bénéficiaires, clients
- des partenaires (techniques ou financiers)
- des pouvoirs publics
- de toute la société

Merci de renseigner les champs suivants avant de poursuivre votre auto-diagnostic :
<http://services.univ-rennes2.fr/reso/outils/ISTESS/ADIS.php>

précédent ← → suivant



Auto-Diagnostic d'Innovation Sociale

5

Prise en compte de l'environnement

Avez-vous apprécié l'environnement de votre projet ?

Notre projet prend en compte les problématiques actuelles et futures sur :

- les aspects politiques : relations aux élus, politique fiscale, monétaire...
- le social : les pratiques culturelles, la démographie, le dialogue social...
- la technologie : innovation, internet, les réseaux sociaux...
- l'environnement : préservation des ressources naturelles, réduction des déchets, pollution...
- la législation : normes, lois, contrats, protection de brevets...

précédent ← → suivant

Auto Diagnostic de l'Innovation Sociale

Un outil comme « terrain » d'étude
pour les chercheurs des territoires

L'AutoDiagnostic de l'Innovation Sociale-ADIS

ADIS donne l'opportunité de créer une base de données initiée PAR et POUR la recherche au service des acteurs et des territoires

Quelles sont les entrées et les objectifs (suite au projet ISTEES) ?

- Identifier les projets d'innovation sociale des territoires
 - Récolter les points forts et faibles d'innovation sociale de ces projets (cf les 6 axes d'attention)
 - Déterminer des spécificités sur des territoires
 - Faire un suivi de l'évolution des projets
- > améliorer l'outil ADIS

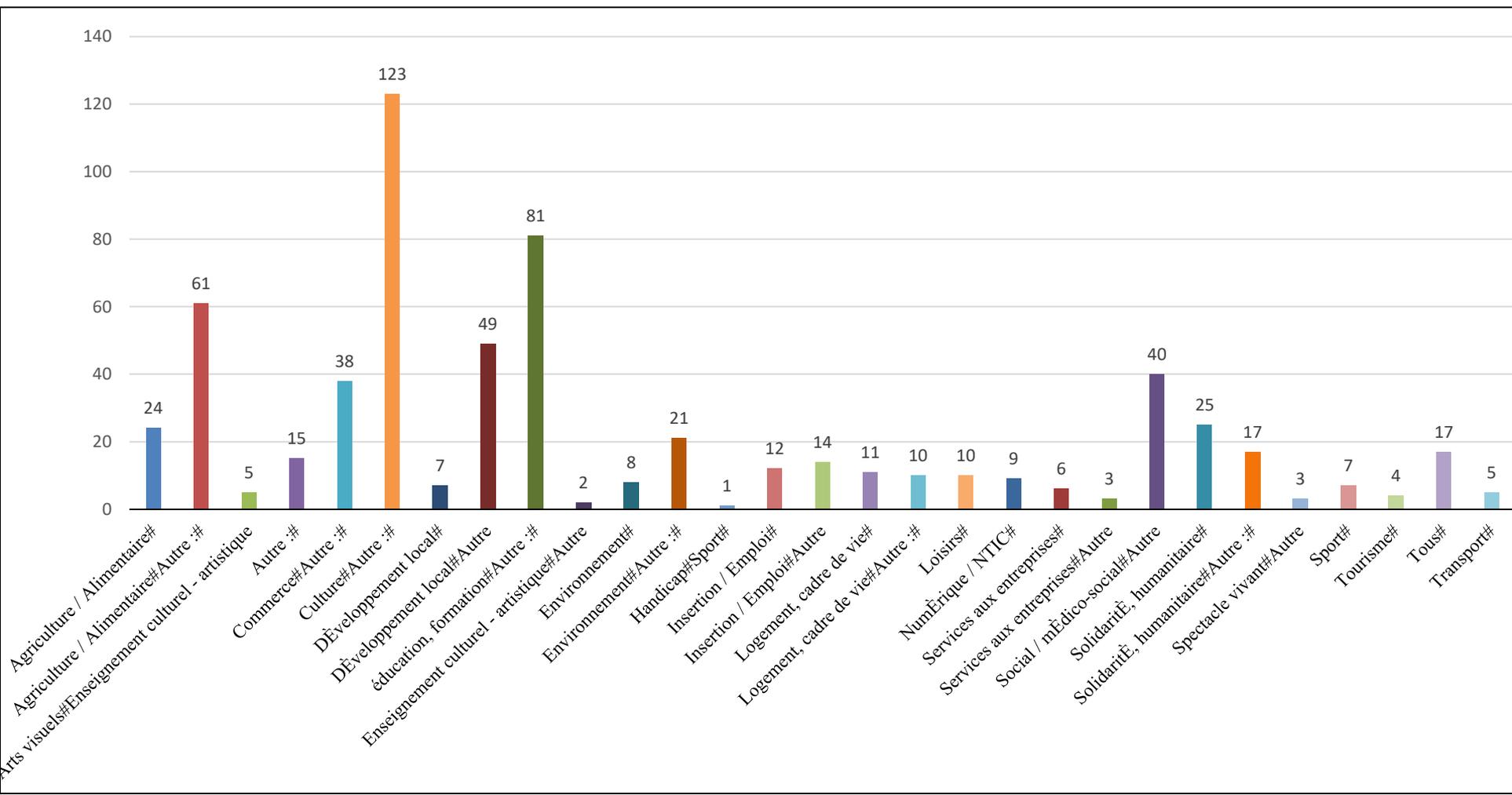
Quelles sont les opportunités en dehors des Pays de la Loire ?

- > Développer des partenariats et expérimentations sur d'autres territoires pour comparer et enrichir la définition de l'innovation sociale pour mieux comprendre les différents projets d'innovation sociale

Premiers pas d'analyse ...

Collecte 24/10/2016 au 05/09/2019 (34 mois) : 1496 participations
> échantillon 628 questionnaires complets

Répartition des porteurs de projet répondants par domaines d'activité



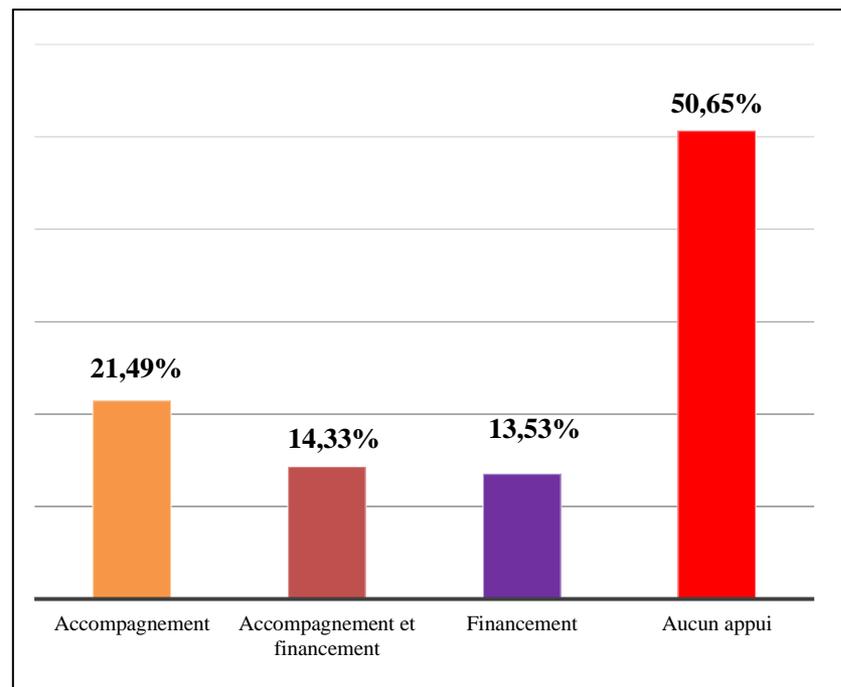
Premiers pas d'analyse ...

Collecte 24/10/2016 au 05/09/2019 (34 mois) : 1496 participations
> échantillon 628 questionnaires complets

Répartition des répondants l'avancement de leur projet

Phases de projet	%
Émergence de l'idée	14,01
Étude de faisabilité du projet	12,26
Création	29,45
Développement	34,39
Consolidation	8,91
Difficultés	0,98

Types d'accompagnement identifiés



➤ De la place pour de l'accompagnement... en Pays de la Loire*

*de 87% de réponses proviennent de la région des pays de la Loire du fait de son déploiement dans cette région

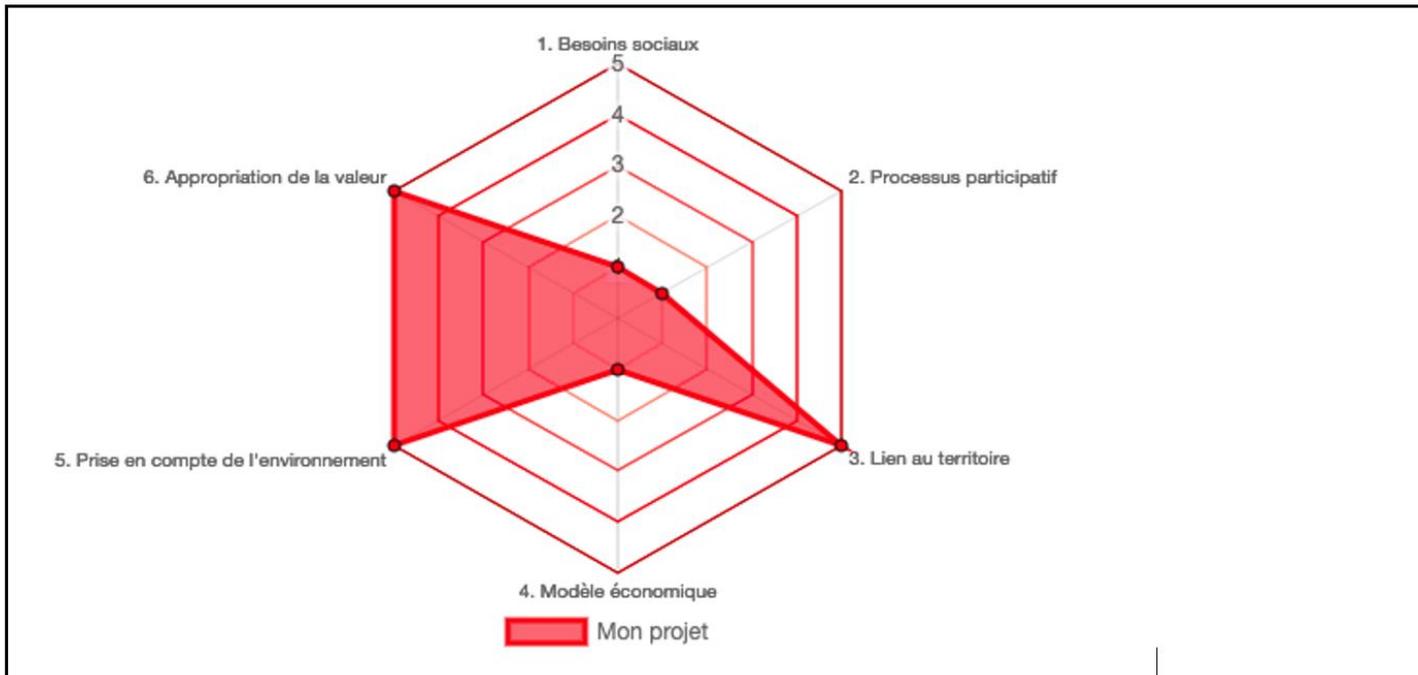
Focus sur les projets en phase d'émergence de l'idée

Collecte 24/10/2016 au 05/09/2019 (34 mois) : 88 projets

Majorité de projets :

- l'agriculture et l'alimentaire (18,18%)
- l'éducation et la formation (17,05%)
- la culture (15,91%)

Résultats cumulés des radars ADIS des 88 projets



à plusieurs reprises ?

59 projets ont utilisé ADIS à deux reprises dont 5 une première fois au cours de leur phase d'idéation et une seconde au cours de leur phase de création

Caractéristiques des 5 projets

Projet	Secteur d'activités	Type de structure (Phase 1)	Type de structure (Phase 2)	ADIS rempli en phase 1 et en phase 2
1	Insertion et Emploi	Association employeuse marchande	Porteur de projet sans structure	Par le même porteur
2	Agriculture et alimentaire	Association sans salariée	Association sans salariée	En phase 1 à partir d'un dossier et en phase 2 par les porteurs
3	Éducation formation	Porteur de projet sans structure	Porteur de projet sans structure	Par le même porteur
4	Culture	Porteur de projet sans structure	Association sans salariée	Par des porteurs de projet différents
5	Agriculture et alimentaire	Porteur de projet sans structure	Coopérative SCIC	Par le même porteur

Radars de synthèse pour le passage de l'idée à la création

Projet	Délais de mise en œuvre	Phase 1 : émergence de l'idée	Phase 2 : création du projet
1	Du 13/05/2018 au 27/05/2018		
2	Du 05/03/2018 au 25/04/2018		
3	Du 22/05/2018 Au 26/08/2018		
4	Du 09/02/2018 au 05/07/2019		
5	Du 26/09/2018 au 05/06/2019		

Points communs lors de la phase d'idéation

- Le lien au territoire
- la prise en compte de l'environnement
- L'appropriation de la valeur

Points communs lors de la phase de création

- lien au territoire
- la prise en compte de l'environnement

L'évolution du score n'est pas systématique

D'autres dimensions apparaissent

Conclusion

Constats à partir des ces premiers résultats :

- Autodéclaratif
- Importance du collectif
- Temporalité dans l'évolution
- **ADIS n'est pas une évaluation : toutes les dimensions n'ont pas à être au maximum**

=

Innovation sociale

> Nécessité de ressources pour réaliser des analyses plus approfondies et sur toutes les étapes

APIC : outil systémique

